

Élaborer un plan de communication

Un plan en 4 parties principales



L'introduction

Rappel de la problématique et du contexte



Les objectifs de comm

Objectifs et buts en terme d'informations



Matrice de synthèse

Qui doit recevoir quoi ? Pourquoi ? Comment ? Quand ? Et par qui ?



Le planning

Planification de la livraison des informations auprès des différentes cibles.

4 - Le planning de communication

Voici la partie opérationnelle. L'intérêt de cet outil est d'organiser la communication projet en planifiant la livraison des informations auprès des différentes cibles. Il s'agit d'une variation du tableau précédent en l'organisant dans le temps.

Phase du projet	Date (ou jalon)	Objectif	Informations à transmettre	Moyen de transmission	Responsable de l'action de com
Cadrage	xx-xx-20xx				
	xx-xx-20xx				
Exécution	xx-xx-20xx				
	xx-xx-20xx				
	xx-xx-20xx				
Conclusion	xx-xx-20xx				